Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность(профиль) «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Преподаватель: Минаков Александр Григорьевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры социальной антропологии и межкультурных коммуникаций, minakov-ag@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

1. Практическая работа № 1 (10 баллов);
2. Практическая работа №2 (10 баллов);
3. Выступление на семинаре (5 баллов);
4. Курсовая работа по дисциплине (20 баллов);
5. Экзамен (40 баллов)

II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:

1. Знания об интегрированных коммуникациях и информационном обеспечении коммуникационных кампаний и мероприятий;
2. Умения использовать профессиональные знания в коммуникационных кампаний и мероприятий;
3. Навыки в определении каналов массовой информации при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию;
4. Способность к определению целевых аудиторий при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме зачёта; будет проходить с использованием ответов на вопросы.

IV. Итоговая оценка по дисциплине складывается из накопленных баллов за выполнение вышеуказанных заданий

100-балльная шкала	5-балльная шкала	Бинарная шкала
0 -50	Неудовлетворительно	Не зачтено
51 - 64	Удовлетворительно	Зачтено
65 – 84	Хорошо	
85– 100	Отлично	

V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к зачету:

1. Алексеева, М. И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова. — Электрон.

текстовые данные. — Москва: Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8841, требуется авторизация – Загл. с экрана.

2. Евтуш, О. А. Теория и практика массовой информации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602 - Связи с общественностью / О. А. Евтуш ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2009. - 155 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.sapanet.ru, требуется авторизация - Загл. с экрана.

3. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва: ЮНИТИ, 2010. - 431 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15475, требуется авторизация — Загл. с экрана.